Balizs Dániel, Michalkó Gábor (2017): A turisztikai potenciál megújuló energia orientált befolyásolásának alternatívája egy nógrádi mintaterületen. In: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, II(IV), 28-43. <https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/2018/01/04/turisztikai-es-videkfejlesztesi-tanulmanyok-ii-evfolyam-4-szam/>

Benkhard Borbála, Martonné Erdős Katalin (2018): Látogatómenedzsment a hazai védett természeti területeken. In: Turizmus Bulletin, XVIII(1), 29-36. https://www.uni-corvinus.hu/fooldal/kutatas/kutatokozpontok/turizmus-tovabbkepzo-es-kutatokozpont/turizmus-bulletin/

Csapó János, Gonda Tibor (2019): A hazai lakosság utazási motivációinak és szokásainak elemzése az aktív turizmus és a fizikai aktivitás tekintetében. In: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, IV(IV), 57-70. https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/wp-content/uploads/2020/03/TVT\_4\_evfolyam\_4\_szam\_vegleges.pdf

Csapó János, Remenyik Bulcsú (2011): Aktív turizmus. In: Michalkó, Gábor (szerk.) Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécs: PTE, 91-110. https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051\_Turisztikai\_termektervezes\_es\_fejlesztes/ch06.html

Deák Attila, Liptákné Juhász Anikó, Bácskainé Pristyák Erika (2019): Felső-Tisza-vidéki örökségtúrák tapasztalta, a műemlék-bemutatás új formái alapján In: II. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia tanulmánykötete, Pécs: KTK, 330-346, <https://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/images/news/2019/09/Tan_kotet_Nemz_Turizmus_Konf_II.pdf>

Dowling, Ross K.(2013): Global Geotourism – An Emerging Form of Sustainable Tourism. In: Czech Journal of Tourism 2(2), 59-78. doi: [10.2478/cjot-2013-0004](https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.2478%2Fcjot-2013-0004?_sg%5B0%5D=n2VofLmMVUsDUniqlxVtb3vOaV2XlEca4AWud_vxSwnb1lDHWyeaiAfSRnA8x5_9sYFcfYN5jIzBcBkC3GEuUkS0lQ.e_k4iSREitHMCT6i_i1Ab7wMvKpg_FZvg4YaoEtasBWrd3g29AoV6fxMTlxnS_QjeKHoXOFcBcRYHOvBkdLeLg)

European Geoparks Network Magazine, 13 (2016), 21-62. http://www.europeangeoparks.org/wp-content/uploads/2018/02/EGN-MAGAZINE\_14.pdf

Happ Éva (2014): Fenntartható turizmus és felelősségvállalás. In: Gazdaság &Társadalom, 6(1), 90-101.DOI: 10.21637/GT.2014.1.07

Hardi Tamás (2020): Határon átnyúló ökoturisztikai lehetőségek a Duna „belső deltájában”. In: III. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia tanulmánykötete, Pécs: KTK, 243-252, <https://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/images/tudomany/rendezvenyek/turizmus-marketing/2020_III.%20Nemzetk%C3%B6zi%20Turizmusmarketing%20Konferencia%20Tanulm%C3%A1nyk%C3%B6tet.pdf>

Kelemen Kata (2011): Önkéntesség és turizmus: barátok vagy ellenfelek? In: Fojtik János (szerk.): Felelős marketing a – a Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja 17. konferenciájának tanulmánykötete, 42-51. <https://emok.hu/tanulmany-kereso/konferenciakotetek/c4:felelos-marketing>

Michalkó Gábor, Lontai-Szilágyi Zsuzsanna, Kiss Kornélia, Martoné Erdős Katalin (2017): A megújuló energia szerepe a falusi turizmus és a magyarországi falvak modernizációjában. In: Turizmus Bulletin, XVII(1-2), 35-44. https://www.uni-corvinus.hu/fooldal/kutatas/kutatokozpontok/turizmus-tovabbkepzo-es-kutatokozpont/turizmus-bulletin/

Pécsek Brigitta (2019): Lassú turizmus: a fenntartható fejlesztési alternatíva. In Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor: A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Budapest: Akadémiai Kiadó, 171-181.

Raffay Zoltán (2018): Mennyi az elég és mennyi a túl sok? Ökoturisztikai desztinációk marketingtevékenysége Magyarországon. In: I. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia tanulmánykötete, Pécs: KTK, 323-331, https://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/uploads/ntk/turizmusmarketing\_tanulmanykotet\_2018.pdf

Raffay Zoltán (2019): A magyar lakosság környezettudatossága utazásai során: generációs és egyéb különbségek. In: Veres Zoltán; Sasné Grósz Annamária; Liska, Fanny (szerk.): [Ismerjük a vevőt? A vásárlás pszichológiája. Az Egyesület a Marketingoktatásért és Kutatásért XXV. Országos konferenciájának előadásai](https://m2.mtmt.hu/gui2/?mode=browse&params=publication;30778012).Veszprém: Pannon Egyetem, 538-552. https://emok.hu/emok2019/tanulmanyok/d808:a-magyar-lakossag-kornyezettudatossaga-utazasai-soran-generacios-es-egyeb-kulonbsegek

Szász István (2016): A látogatóközpontok szerepe az ökoturizmusban az orfűi Medvehagymaház és a pécsi Zöld Zóna látogatóközpont példáján. In: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, I(III), 61-67. https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/2016/12/21/turisztikai-es-videkfejlesztesi-tanulmanyok-1-evfolyam-3-szam/

Szilasi Ildikó Hermina (2016): Felelősségteljes utazásszervezés. A kongói Gungu Fesztivál esete. In: Jászberényi Melinda, Zátori Anita, Ásványi Katalin: Fesztiválturizmus. Budapest: Akadémiai Kiadó, 361-367

Zimmermann, Friedrich M. , Judith Pizzera (2016): Nachhaltiger Tourismus: Realität oder Chimäre? In: Zimmermann, Friedrich M. (ed. 2016): Nachhaltigkeit wofür? Von Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Zukunft. Berlin: Springer Spekrum, 171-200.